

Evaluación SROI del valor social del programa

“Generando Futuro”

2021/2022

**¿Cuál es el retorno social de la inversión (SROI),
de involucrar a 288 adolescentes en un programa
de capacitación y colocación laboral?**

**Invertir en el programa otorga a los
donantes un retorno al menos 2 veces mayor
en valor social.**



"Invertir en la mejora de la empleabilidad de los jóvenes adultos socialmente vulnerables proporciona a los financiadores un retorno de valor social de más de 2 veces la cantidad invertida. Esto señala que la inversión económica está generando retorno social y cumple con su objetivo" afirma Patricia Pólvara, consultora acreditada en metodología SROI (Social Return on Investment, a partir de aquí, abreviado como SROI), y redactora de este informe. ***"Los resultados son muy positivos, por encima de las expectativas", concluye.***

Introducción

El objetivo de este informe SROI es proporcionar datos informados por los grupos de interés que justifican la efectiva consecución de los logros del programa y permiten visualizar la teoría del cambio -vital en el trabajo de mejoras futuras del programa.

El programa **"Generando Futuro"** abarca tres años. Debido a las **dificultades para llegar e involucrar a los antiguos alumnos y alumnas y sus familias en la evaluación**, este informe sólo contabiliza el valor social del **13%** del grupo total de 760 personas y 69 organizaciones que constituían el objetivo inicial del programa.

Por tanto, nos gustaría resaltar el hecho de que, si **este informe extrapolara los resultados** generados por los beneficiarios y contabilizase el valor social del **50% de todos los participantes encuestados**, el valor social tendría como resultado un retorno de 4 a 1, es decir, un retorno que cuadruplicaría lo invertido. En el informe completo se describen más de diez escenarios diferentes como el ya mencionado, mostrando el impacto en la ratio SROI.

Al tratar de comprender lo que "realmente" cambia en los grupos de interés como resultado del programa, este informe pretende detallar un relato completo del valor social creado y proporcionar una explicación del cambio generado que pueda **respaldar futuras decisiones que maximicen el valor social del programa, además de ser una herramienta manejable en la toma de decisiones estratégicas, tanto financieras como de gestión.**

Este **Informe SROI** es una herramienta fundamental para la **Asociación Norte Joven** y sus financiadores ya que maximiza el valor social creado por la organización, más allá del mero cumplimiento de las mediciones. Este informe muestra cómo el programa "Generando Futuro", además del rendimiento real del mismo, también contribuye a generar bienestar en las personas y en la sociedad, y muestra cómo su enfoque innovador aplicado a un problema social consigue duplicar el valor social del programa.

Los cambios (outcomes) para el beneficiario en este informe contribuyen al objetivo del programa "Generando Futuro" de mejorar la empleabilidad de los jóvenes adultos socialmente vulnerables y sin cualificación. En la sociedad actual, aspectos relativos a condiciones humanas tales como el bienestar, la satisfacción con la vida, la confianza en uno mismo y las habilidades sociales se consideran "de gran importancia" en cualquier empresa, y son esenciales junto con las competencias profesionales que ofrece el programa. Esto indica que el programa "Generando Futuro" (a partir de ahora GF), no sólo prepara a estos jóvenes adultos aumentando su competencia, sino que también genera otras habilidades valoradas por el mercado laboral español.

La metodología SROI sólo contabiliza la información proporcionada por los encuestados y encuestadas que participan en el análisis. Por lo tanto, existe un menor riesgo de atribución excesiva del valor social al programa GF pues la información es más cercana a la realidad de los participantes.

En resumen, los resultados del SROI realizado para el programa GF mostraron que **por cada euro invertido en el programa GF, se crea un valor social de 2,28 euros**.

Descripción

"Cuando sea mayor, quiero crear una ONG y ayudar a la gente. ¿Por qué? Porque a mí me ayudaron. Sin Norte Joven, no sería quien soy hoy" (Beneficiario).



Este informe de evaluación externa, se dirige a las personas impulsoras y financiadoras del programa "Generando Futuro", que conecta la formación al empleo, dirigido por la Asociación Norte Joven. Tiene la intención de responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el valor social de involucrar a 288 jóvenes en un programa de formación innovador?
- ¿Cuál es el retorno social de la inversión?

Mediante la aplicación de **una herramienta de medición utilizada para la rendición de cuentas sociales**, este informe analiza los impactos del programa GF que tuvieron lugar entre el 1 de diciembre de 2018 y el 30 de noviembre de 2021 en Madrid, España. Este informe pretende **cuantificar la importancia que los propios grupos de interés (beneficiarios y otros grupos de interés identificados) afectados por la actividad otorgan a los cambios que han experimentado en sus vidas como resultado del programa GF**.

El programa "Generando Futuro" es liderado por la Asociación Norte Joven y financiado por varios contribuyentes, con un presupuesto total de 1.039.311€ en tres años, y la Fundación JP Morgan Chase es su principal promotora.

El programa GF se centra en generar segundas oportunidades a través de la formación profesional y la inserción laboral de jóvenes adultos que han abandonado los estudios y están en situación de desventaja social.

Como parte del programa GF, se solicitó un análisis basado en **una metodología SROI** para **expresar el valor social en términos monetarios** del programa GF y visualizar claramente los efectos expresados por los grupos de interés.

El propósito del informe **es servir de información estratégica en el desarrollo del**

programa, y visualizar los cambios (outcomes) expresados en unidades monetarias (euros) para una clara comunicación con los grupos de interés. Además de una descripción detallada de los efectos identificados, también incluye un Mapa de Valor y un conjunto de indicadores SROI.

Para generar este informe, los resultados del programa fueron recogidos, analizados y valorados utilizando la metodología SROI basada en estándares desarrollados por Social Value (socialvalueint.org), pues ésta fue la herramienta seleccionada como la más adecuada para cuantificar el resultado del programa GF.

"Pensé que no tenía la capacidad mental para estudiar. Como si me faltara algo. En Norte Joven, las personas que no me conocían, creían en mí, ¡confiaban en mí! Ellos no dudaban de que iba a triunfar. Eso me inspiró, me dio fuerza. Me levanto cada mañana a las seis para llegar lo antes posible al centro porque ahora me encanta estudiar." (Beneficiario).

Esta tabla compara el **valor social en términos económicos (SROI)** de este sistema (tercera fila), con otras dos metodologías utilizadas para cuantificar los logros de una actividad. La primera fila muestra algunos ejemplos del sistema KPIs que la organización utiliza para medir el éxito del programa. La segunda fila, es la forma que tiene el Estado (PIB, Producto Interior Bruto) de contabilizar el valor, asignando un actor económico a la contribución de los ciudadanos a la sociedad española.

Método	Indicador	Resultado	Comentario
1) Marco de indicadores del programa: el éxito del programa se reportaba a través de "Key Performance Indicators" predefinidos (algunos ejemplos)	Número de participantes que completaron el programa	288 participantes	El éxito presentado en métricas
	Número de participantes que completaron la formación	204 participantes	
	Número de participantes con empleo	124 participantes	
2) Marco del PNB (Producto Nacional Bruto): el valor según la métrica del progreso económico	valor de pasar a los jóvenes adultos de una situación de NEET (ni-ni, ni trabajan ni estudian) a empleo	1.219.000 € (9.834 euros*124 nuevos trabajadores) (2011, 1,47%)	Por cada 1 euro se generan 1,25 euros
3) Valor social según metodología SROI (Social Return on Investment)	Valor social informado por los grupos de interés	2.231.500 €	Por cada 1 euro se generan 2,28 euros

Tabla 1: Comparación de diferentes tipos de indicadores de logros. KPIs de documentos internos de la organización. Marco de DG de data.worldbank.org. SROI de fuente

Fuente: Elaboración propia

La metodología aplicada en este informe conocida internacionalmente como SROI (socialvalueint.org) es un marco estándar para medir y contabilizar un concepto de valor mucho más amplio que la medición de impacto tradicional, ya que el foco está en contabilizar el valor social basándose en los cambios (outcomes) que declaran los grupos de interés. Los motivos de utilizar esta metodología son:

- Poder visualizar los impactos del programa para comprender el valor generado, gestionarlo y aportar evidencias. Este informe de evaluación SROI está destinado a apoyar el trabajo de la Asociación Norte Joven en la planificación estratégica y en la asignación de recursos en futuras ediciones del programa.
- Ser útil como herramienta para los financiadores en la toma de decisiones, ya que proporciona indicadores financieros que evidencian el retorno de la inversión (SROI) y el valor social que este programa GF genera para la sociedad.

Sobre Norte Joven

La Asociación Norte Joven se fundó hace 36 años para promover el desarrollo personal y la integración social y laboral de personas en situación de desventaja social, principalmente jóvenes, ofreciendo educación y formación, promoviendo el acceso al empleo y sensibilizando a la sociedad.

La organización lleva a cabo varias iniciativas relacionadas con la oferta de alternativas formativas a quienes, por razones personales, sociales y/o económicas, encuentran más barreras para su inclusión social e integración laboral. Para prevenir los altos niveles actuales de desempleo juvenil, Norte Joven promueve diferentes líneas de intervención: planes de formación integral y a medida, atención a menores, integración social para migrantes, solicitantes de asilo, refugiados y trabajo en red.

Los resultados expresados en el informe SROI sobre el programa "Generando Futuro" pretenden poner en valor el cambio y evidenciar su importancia utilizando variables económicas, que van más allá de otros sistemas. El SROI es una herramienta vital que debería formar parte de cualquier proceso de toma de decisiones sobre programas sociales y/o inversiones.

El análisis se desarrolló para este programa en particular, pero la metodología (SROI) podría aplicarse a cualquier otro programa gestionado por la organización.

El SROI se centra en medir "qué cambia" como resultado de la actividad financiada y gestionada por la Asociación Norte Joven. En este proyecto, se identificaron 769 personas como encuestados

y se agruparon en diferentes grupos de interés para participar en el análisis. Los impactos producidos por el programa se han estudiado en detalle para registrar y medir el valor percibido sin juzgar los resultados.



Por tanto, también incluye los impactos negativos que hayan identificado los grupos de interés. El resultado también se ha analizado con diferentes escenarios que contemplan los cambios que podrían haber ocurrido a pesar del programa, los cambios que podrían haber sido causados por otras variables y la duración en el tiempo de estos cambios.

El valor económico de lo invertido (incluido el valor del tiempo dedicado por los voluntarios, las empresas y otros grupos de interés) fue de 977 560€. El valor social económico total de los cambios identificados por los grupos de interés es de 2.231.477,26€.

Consecuentemente, el valor social generado por el programa es de 2,28 euros por cada euro invertido. Esto significa que el valor social ofrece a los financiadores un rendimiento superior a 2 veces la cantidad invertida en el programa.



Resultados

Como resultado de la evaluación, el equipo de gestión del proyecto dispone de información válida para la toma de decisiones en lo tocante a:

- **Inversiones (ampliación / reducción / cierre) en el programa.**
- **Mejoras en el contenido y la configuración existentes.**
- **Desarrollo del programa.**

Uno de los principales aspectos de la recogida de datos para este informe fue el acceso a cuatro grupos de interés: "Beneficiarios", "Familias de los beneficiarios y tutores legales", "Voluntarios" y "Empresas". Una gran cantidad de valor social, positivo y/o negativo, no está reflejado al no haberse recogido todas sus respuestas y, en consecuencia, el informe podría no mostrar la historia completa del cambio.

Según el análisis de sensibilidad, si hubiera participado el 50% de los encuestados de estos grupos, y respondieran de la misma manera que los que sí participaron, el valor social de este programa aumentaría en 4 a 1, se cuadruplicaría.

Por cada euro invertido, se generarían 4,40€, lo que supondría un valor económico de 4.300.00€.

Si se aplicara la misma lógica al grupo de interés "Familias de beneficiarios y tutores legales", el valor social del programa aumentaría aún más. Por cada euro invertido, se generarían 4,70€, lo que supondría un valor económico de 4.700.000€.

Los cinco impactos más importantes para los grupos de interés representan el 72% del valor total. Tres de los resultados están relacionados con el grupo de interés "**Beneficiarios**", uno con "Tesorería de Servicios Sociales" y otro con "Familias de beneficiarios y tutores legales". Dichos resultados tienen en común que están relacionados con el "**bienestar**"; el bienestar del beneficiario, el bienestar de la familia y el bienestar del Estado.

Conclusiones

"Ahora hablo con mi madre. La ayudó. El otro día arreglé la electricidad. Antes, nunca comíamos juntos. Ahora, como con ella todos los fines de semana. Volvemos a ser una familia". (Beneficiario)

En cuanto a los "Beneficiarios", un total de **288 jóvenes adultos** están representados en el informe por 53 encuestados y encuestadas (18%). Representan más del 50% del valor social identificado. Los cambios identificados gracias al programa fueron:

- **Mejora la satisfacción vital**
- **Aumenta la autoconfianza**
- **Tiene mayor preparación para el empleo**
- **Siente mayor motivación para continuar con los estudios**

- **Consigue trabajo mientras estudia**
- **Mejora la salud**
- **Tiene más y mejor vida social**
- **Quiere ayudar a otros**

Como resultado del análisis, se detectaron otros efectos en el resto de los grupos de interés, que se enumeran a continuación.

"Todos los empresarios y los trabajadores cotizan a la seguridad social cada mes. Es la empresa la que paga tanto la parte del empresario como la del trabajador, tras haber retenido las cantidades correspondientes de la nómina del trabajador" (Tesorería estatal)

El grupo de interés "Servicios Sociales - Tesorería" representa el 31% del valor social identificado. El cambio (outcome) identificado debido al programa fue:

- **Se evitan gastos de servicios sociales**

"¿Qué ha cambiado? Mi vida. Este programa cambió mi vida y la de esta familia".

"Pasé de tener un chico de 15 años con problemas de conducta, en libertad condicional, con adicción a las drogas y a un paso de entrar en un hogar de grupo juvenil a tener un hijo feliz con su nueva vida. Noches de insomnio con problemas de ansiedad, días de visita escuela tras escuela negándole la entrada. No lo querían. No era querido por la sociedad. Esa era mi vida. Hoy tengo un hijo responsable, que pronto se convertirá en adulto, con un título profesional. Ahora viene a casa contándome cómo la empresa para la que trabaja, en el programa de prácticas, le pide que trabaje para ellos cuando termine sus estudios. Ha desarrollado una fuerza de voluntad y una motivación que nunca había visto. ¿Me preguntas qué ha cambiado? Os digo

que mi vida ha cambiado. Nuestro futuro ha cambiado". (madre de beneficiario)

En cuanto a las "Familias de beneficiarios o tutores legales", un total de 288 familias/tutores legales están representados en el informe por 8 encuestados y encuestadas (2,7%). Ellos representan el 6% del valor social identificado. Los efectos identificados debido al programa fueron:

- **Mejora de la salud mental**
- **Mejor funcionamiento de la familia**
- **Tiempo liberado para los padres**

En cuanto a los "Voluntarios", **un total de 93 voluntarios** activos están representados por 19 encuestados y encuestadas (21%). Estos encuestados representan el 3% del valor social identificado. Los impactos identificados debido al programa fueron:

- **Crecimiento personal**
- **Mejora de las competencias profesionales**

Los "Profesores y tutores", **un total de 10 profesionales** activos están representados en el informe por 10 encuestados y encuestadas (100%). Estos encuestados representan el 1% del valor social identificado. Los impactos identificados gracias al programa fueron:

- **Confiere energía e ilusión, "ganas"**
- **Genera crecimiento personal**
- **Mantiene la motivación y el sentimiento de empoderamiento del personal**

"Esta experiencia ha supuesto un cambio de conciencia. Mis compañeros y yo hemos tomado conciencia de la desigualdad social. Vivimos nuestra experiencia con los estudiantes, cómo

algunas personas luchan contra las barreras que ponen las empresas o la sociedad.

Pero lo que realmente ha cambiado es nuestra actitud, ahora más positiva, a la hora de trabajar o emplear a jóvenes adultos procedentes de entornos socioeconómicamente vulnerables. Diría que hoy estamos más dispuestos que nunca a contratar". (Empresa)

En cuanto a las "Empresas", un total de **50 empresas** activas están representadas en el informe por 4 encuestados y encuestadas (6,60%). Ellos representan el 5% del valor social identificado. Los efectos identificados gracias al programa fueron:

- **Mayor conciencia social en la organización**
- **Aumento de la diversidad organizativa (debido al empleo de antiguos alumnos)**

Para los "Clientes de las auditorías" (auditorías de eficiencia en entornos vulnerables)", un total de **8 hogares** activos están representados por 5 encuestados y encuestadas (61,5%). Ellos representan el 0,20% del valor social identificado. Los impactos identificados debido al programa fueron:

- **Más capacitado/a para abogar por la eficiencia en los entornos vulnerables**
- **Mejora de las finanzas**



Recomendaciones

Las recomendaciones son las siguientes:

Compartir el conocimiento:

Se recomienda que los resultados de este programa se comuniquen y manifiesten públicamente tanto en la comunidad como con la administración estatal (Comunidad Autónoma de Madrid). El programa aborda un problema social complejo con una solución eficaz que da resultados tangibles en la reducción de la brecha de abandono escolar de los jóvenes adultos.

Integración de parámetros de valor social en el sistema de seguimiento actual:

Integración de los indicadores de valor social en el actual sistema de seguimiento:

- Integrar la metodología SROI en los sistemas de calidad y seguimiento de la organización conectando a los antiguos alumnos con la organización para un seguimiento a largo plazo y conocer un valor social a lo largo del tiempo. Esto aseguraría datos para comparar el progreso año a año.
- Incluir la recopilación de datos de resultados en todas las etapas de cierre (fin de las prácticas, fin de la actividad de voluntariado, conclusión del programa) para identificar más rigurosamente los resultados.
- Implicar a los voluntarios en la medición del SROI (recogida de datos) para cubrir la necesidad de recursos.

- Añadir un nuevo KPI (Indicador Clave de Actuación) a las mediciones de los informes destinados a los financiadores, basado en los impactos del programa. (Por ejemplo, "aumentar el valor social con un porcentaje X al año" o "asegurar la recogida de datos de un porcentaje X de encuestados", o similar)

Acceso seguro a los grupos de interés para visualizar un valor social más preciso:

- Además de evidenciar el valor social, el informe también visualiza el valor social que se "perdió", debido a las imperfecciones del proceso de recogida de datos, ya que el informe SROI no contabiliza el valor que los encuestados y encuestadas no hayan comunicado. Puesto que fue difícil acceder a los grupos de interés, y sólo el 13% de todos los entrevistados contribuyeron al informe mientras que el 87% restante no se contabilizó, se debería asegurar la conexión con los antiguos alumnos, las familias y las empresas, una vez que los alumnos terminen su formación. Así se ofrecería un resultado más completo en futuros análisis.
- Incluir en futuros análisis a dos nuevos grupos de interés: "Tesorería del Estado" (para identificar si se ha creado valor debido a los contratos de trabajo generados de los antiguos alumnos) y a las empresas que contribuyeron al programa con voluntarios corporativos (no hubo suficientes encuestados y encuestadas de este ámbito). Se estima que hay más efectos en el grupo de interés de voluntarios. Esto debe investigarse más a fondo.

- Aumentar el valor social incluyendo preguntas relacionadas con percepción en la toma de datos sobre "lo que ha cambiado" debido al programa, como la reducción o el cese de la delincuencia, los cambios en el consumo de drogas o alcohol, las estancias en el centro de menores o la libertad condicional. Esto se menciona levemente en el informe, pero no se aborda en profundidad. Por lo tanto, la consultora presume que el valor social puede haberse perdido y no queda contabilizado. El valor social de los cambios positivos en estos ámbitos es excepcionalmente alto y debería formar parte de la historia del cambio (outcome).

Crear una conexión más estrecha con los grupos de interés para optimizar el valor social y crear un vínculo natural en la recogida de datos:

- Conectar más activamente a las empresas con el programa para optimizar el impacto social y asegurar el compromiso de un mínimo del 50% para validar los resultados de este informe y ampliarlos con nuevos resultados si se generan.
- Organizar actividades sociales para los beneficiarios, integradas con las familias y la comunidad para implicar más a estos grupos de interés con el programa.
- Organizar módulos de crecimiento personal, con visión de futuro para que los beneficiarios mejoren su bienestar.
- Identificar nuevos canales de comunicación continua;

- Crear y mantener grupos de WhatsApp para "exalumnos" con beneficios o información de interés para los interesados (invitaciones a actividades, descuentos, etc.). Esto aseguraría la conexión a lo largo del tiempo, los números de teléfono móvil suelen conservarse durante muchos años.
- Reactivar las "actividades para exalumnos" en suspenso desde la Covid.
- Organizar eventos, talleres y seminarios en línea.
- El informe SROI se preparó para ser evaluado por Social Value International (socialvalueint.org), una organización reconocida por su evaluación de garantía independiente.

 **TheSocialConsulting
Agency**

www.thesocialconsulting.agency

El resumen ejecutivo fue redactado por Patricia Pólvara, Social Value Associate Practitioner Level 1, consultora acreditada de The Social Consulting Agency para la Asociación Norte Joven (enero de 2022).

La traducción al español ha sido posible gracias a la colaboración de Concha Arbona Abascal.